

Innojam : les étudiants de l'ESIGELEC travaillent sur l'innovation

Rouen, novembre 2020 - L'ESIGELEC et SAP ont organisé la cinquième édition de l'Innojam en partenariat avec Orange, BNP Paribas, Sopra Steria, SQLI Digital Experience, BeeLinked, Enovea France et Xmentor, les 28 et 29 octobre 2020 à l'ESIGELEC, sur le Technopôle du Madrillet à Saint-Etienne-du-Rouvray.

L'Innojam est l'un des rendez-vous phares de l'ESIGELEC. Il mobilise pendant 32 heures non-stop des étudiants, des coachs et des directeurs techniques des entreprises. Réunis en équipes, les étudiants travaillent sur des cas réels d'entreprise, mettant en situation leur capacité d'innovation, de créativité, d'organisation, d'entrepreneuriat.

L'édition 2020, organisée avec le soutien de SAP Next-Gen et en partenariat avec Orange, BNP Paribas, SQLI Digital Experience, Sopra Steria, BeeLinked, Enovea France et Xmentor, a rassemblé 60 étudiants du département Technologies de l'information et de la Communication, en dernière année de cursus (bac +5).

Les sujets proposés concernaient la façon dont les entreprises vont utiliser la nouvelle connectivité 5G et comment l'Intelligence Artificielle peut transformer l'expérience client digitale de la boutique mobile (Orange), l'outil de monitoring intelligent basé sur l'IA (BNP Paribas) et la ruche connectée (BeeLinked).

A l'issue des travaux, chaque équipe a présenté son projet dans un « pitch de 5 minutes », suivi de 5 minutes de questions réponses.

L'équipe qui a obtenu la première place, a travaillé sur le sujet donné par BeeLinked sur la thématique de la ruche connectée.

L'ESIGELEC est la première école d'ingénieurs française à obtenir en 2016 le label de Next Gen Hub par SAP, destiné à encourager les universités et grandes écoles à favoriser l'innovation dans l'Industrie du Futur. A partir de septembre 2018, l'ESIGELEC est devenue SAP Next Gen Chapter.

Ils nous soutiennent...

A propos de Orange

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunication dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 42 milliards d'euros en 2019 et 143 000 salariés au 30 juin 2020, dont 84 000 en France.

Le Groupe servait 253 millions de clients au 30 juin 2020, dont 208 millions de clients mobile, 21 millions de clients haut débit fixe.

Le Groupe est présent dans 26 pays. Orange est également l'un des leaders mondiaux des services de télécommunication aux entreprises multinationales sous la marque Orange Business Services.

En décembre 2019, le Groupe a présenté son nouveau plan stratégique « Engage 2025 » qui, guidé par l'exemplarité sociale et environnementale, a pour but de réinventer son métier d'opérateur.



Tout en accélérant sur les territoires et domaines porteurs de croissance et en plaçant la data et l'IA au cœur de son modèle d'innovation, le Groupe entend être un employeur attractif et responsable, adapté aux métiers émergents.

Orange est coté sur Euronext Paris (symbole ORA) et sur le New York Stock Exchange (symbole ORAN).

Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : www.orange.com, www.orange-business.com ou pour nous suivre sur Twitter : @presseorange et @orange.

A propos de BNP Paribas

L'histoire de BNP Paribas CIB est étroitement liée et ne saurait être relatée sans son entité mère car elle est née le même jour que la création du groupe BNP Paribas, le 23 mai 2000. En effet après une grande bataille boursière et des tentatives de rapprochement des banques françaises, on assiste finalement à la naissance d'un ensemble bancaire européen compétitif issu de la fusion de deux banques : La Banque Nationale de Paris qui existe depuis 1848 et Paribas banque d'affaires dont les origines remontent en 1872. À la suite de cette fusion, est né BNP Paribas qui est devenue l'un des premiers groupes bancaires français et européens. Cette position a été renforcée par un vaste programme d'acquisitions de parts: On parle là de la Banc West aux Etats Unis en 2001 puis la BNL en Italie en 2006. En 2009 c'est au tour de Fortis Banque en Belgique ainsi que de la BGL au Luxembourg et plus récemment une filiale de la Deutsche Bank pour ne citer que ceux-là. Aujourd'hui, la BNP Paribas est la première banque de la zone euro et le premier groupe bancaire mondial en termes d'actifs. Elle dispose de l'un des plus importants réseaux bancaires internationaux, elle est implantée dans 71 pays et est composée de 198 816 collaborateurs.



BNP Paribas Corporate and Institutional Banking (CIB) est la division mondiale de Banque d'investissement de BNP Paribas. Méga industrie du secteur des services financiers, cette entité possède aujourd'hui 3,1 milliards d'actifs. Elle est dotée de 35 417 collaborateurs et est présente dans 57 pays pour servir ses 13 000 clients comprenant des sociétés, des institutions financières, des gouvernements, des fonds d'investissement et des fonds de couverture. Cette vaste clientèle peut être regroupée en deux parties bien définies : les entreprises et les institutionnels. En se positionnant comme un pont entre la clientèle des entreprises et la clientèle des institutions, elle permet de mettre en relation les besoins en financement des entreprises avec les opportunités d'investissement que recherchent les institutions. En 2018, 25% des revenus des pôles opérationnels du groupe BNP Paribas ont été réalisés par cette entité à elle seul.

Dans un contexte de digitalisation et d'optimisation du service fourni par l'équipe Atlentic, l'objectif souhaité serait de faciliter le travail d'équipe, optimiser les process/procédures et standardiser voire automatiser le traitement de certaines demandes dans l'optique de :

- **Aider les membres de l'équipe dans le traitement des requêtes et des demandes récurrentes**
- **Apporter une meilleure visibilité sur le travail effectué par l'équipe à travers ses différentes livraisons/releases, le support aux utilisateurs mais aussi la résolution des incidents**
- **Aider les managers dans la préparation des documents de préparation en leur fournissant des templates, des KPI pour les différentes réunions**
- **Créer des templates e-mails standard pour la communication interne et externe Atlentic**

A propos de BeeLinked

BeeLinked est issu d'une passion familiale partagée autour de l'apiculture. Après des années de récolte et désarmés devant la mortalité importante et croissante des colonies d'abeilles, nous avons décidé de mettre en œuvre un concept alliant software et hardware pour monitorer nos abeilles.



BeeLinked

Déjà primé par le mensuel Science et Vie Junior dans le cadre de son Concours « Innovez », nous avons décidé de continuer de développer notre concept.

Equipé de multiples capteurs, notre module installé sur le corps de ruche, de conception originale et brevetée, permet de recueillir des données (températures, son, poids, hygrométrie) dont l'étude pourra nous permettre de prévoir et prévenir des actions à mener au rucher.

Plus qu'un reporting, notre ambition est de mettre l'intelligence artificielle au service de l'apiculture et par des notifications « push », indiquer les actions à mener, au moment opportun (en fonction également des prévisions météorologiques), pour la bonne santé des essaims.

A propos de Xmentor

Xmentor redonne le pouvoir aux dirigeants déterminés à transformer leurs stress et problèmes en un meilleur business avec sérénité. Si tout est réuni alors tout peut réussir. Xmentor aime les défis et réuni parmi les dernières méthodes, techniques, innovations, et talents exceptionnels. Par exemple plus de 20 ans de réussites dans la création, le développement, le redressement de business, ou la création d'écosystèmes vertueux avec audace, énergie et ...humour !



Osez inspirer, innover et accélérer votre leadership !

A propos de SQLI DIGITAL EXPERIENCE

Façonner une expérience marquante

C'est en pensant différemment et en bousculant des habitudes trop longtemps ancrées que s'invente un meilleur futur pour chacun. Depuis 1990, SQLI aide les entreprises et les marques à développer leur activité et à créer l'expérience digitale de demain avec l'ambition de dépasser les attentes de de leurs clients, de leurs collaborateurs et de leurs partenaires.



Unifier le commerce

Nous travaillons main dans la main et durablement avec les marques pour concevoir les multiples interactions qu'elles entretiennent avec les consommateurs à l'heure du Commerce Unifié. Nous avons la conviction que la capacité d'une marque à enrichir la vie quotidienne passe par la création de justes interactions qui captent l'attention des consommateurs, suscitent leur confiance et créent de la valeur pour tous.

Créer la juste interaction grâce à une approche sur-mesure

Sur une approche intégrée et modulaire mêlant insight, créativité, design thinking et expertise technologique, SQLI propose un accompagnement au carrefour du conseil, du marketing et de la technologie. Nous concevons, réalisons et déployons mondialement des dispositifs digitaux qui réinventent chaque étape de l'interaction client au service du commerce unifié.

Ce positionnement unique, porté par une expertise internationale et une étude permanente des comportements digitaux, permet à SQLI de créer aujourd'hui de la valeur pour les consommateurs et des résultats pour ses clients.

A propos de Sopra Steria

Sopra Steria, l'un des leaders européens du conseil, des services numériques et de l'édition de logiciels, aide ses clients à mener leur transformation digitale et à obtenir des bénéfices concrets et durables. Il apporte une réponse globale aux enjeux de compétitivité des grandes entreprises et organisations, combinant une connaissance approfondie des secteurs d'activité et des technologies innovantes à une approche résolument collaborative.



Sopra Steria place l'humain au centre de son action et s'engage auprès de ses clients à tirer le meilleur parti du digital pour construire un avenir positif.

Fort de 46 000 collaborateurs dans 25 pays, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 4,4 milliards d'euros en 2019.

The world is how we shape it.

A propos de Enovea

Enovea vient du latin Innovare, qui signifie Innover. Enovea est donc spécialisée dans la conception de systèmes experts logiciels.

Ainsi, nous développons ce qui n'existe pas déjà sur le marché, i.e des solutions spécifiques aux métiers de nos clients qui correspondent à leurs ambitions.



Pour exemple :

- ***Nous sommes l'éditeur de la solution DDI Data Driving to Intelligence (<https://ddi.michelin.com>) qui analyse et contextualise en temps réel des milliards de trajets partout sur le globe. Cela permet aujourd'hui à Michelin de commercialiser de la donnée de route.***
- ***Nous sommes l'éditeur de la suite Crystal qui réconcilie et confirme en temps réel des milliards de transactions sur les marchés financiers. Solution utilisée par le leader mondial du brokerage sur l'Energie. Cela permet à PVM de garder son leadership grâce à l'utilisation par leurs équipes d'outils performants.***
- ***Nous sommes l'éditeur de la solution SMARTY qui permet à Toyota de sécuriser et d'enregistrer l'activité des collaborateurs effectuant de la maintenance. Cela permet à Toyota de respecter les règles RGPD et de faire l'économie de la gestion de boîtiers dans leurs flottes de véhicules.***

Nous sommes une cinquantaine d'Ingénieurs Normands (ESIGELEC, INSA, etc) avec la volonté de se dépasser au quotidien pour offrir le meilleur à nos clients.

Au bureau, nous pratiquons le Pilate le lundi, le Cardio le vendredi avec Aurélia, notre coach sportive et déjeunons sur place les plats préparés par notre cuisinier Philippe que nous avons embauché.

Notre histoire a commencé en 2008 et notre avenir s'écrit au fil de l'eau avec une croissance moyenne de 20 % par an.

A propos de SAP

Leader des applications d'entreprise, SAP (NYSE : SAP) fournit aux entreprises de toutes tailles et de tous secteurs les moyens logiciels d'une meilleure gestion. Du back office à la direction, de l'entrepôt à la vente, quel que soit le terminal d'utilisation (ordinateur, terminal mobile), les applications SAP permettent aux collaborateurs et aux organisations de travailler plus efficacement ensemble et de s'appuyer sur des tableaux de bord personnalisés afin de conserver leur avance dans un contexte concurrentiel. Les applications et services SAP offrent à plus de 296 100 clients la possibilité d'être rentables, de s'adapter continuellement et de croître durablement.



A propos de SAP University Alliances

Le programme SAP University Alliances s'adresse à plus de 2900 Grandes Ecoles et Universités réparties dans 105 pays. En France, avec plus de 100 établissements membres, il contribue à préparer les futures générations de designers, développeurs, data scientists, créateurs et autres entrepreneurs, aux nouvelles technologies aujourd'hui disponibles et au service d'une entreprise étendue. Les étudiants ont ainsi accès à une très grande variété d'assets SAP leur permettant d'acquérir les compétences requises pour rentrer, avec succès, dans la vie professionnelle.



A propos de l'ESIGELEC :

L'ESIGELEC Rouen, affiliée à l'Institut Mines Télécom, forme des ingénieur.e.s généralistes recherchés pour leurs compétences en Systèmes Intelligents et Connectés, au travers de 15 dominantes dont Energie développement durable, Systèmes médicaux, Numérique, Electronique aéronautique automobile, Télécommunications, Robotique, Finance, Ingénieur d'affaires... Elle a formé plus de 12 000 diplômés depuis sa création en 1901 et accueille 2 000 étudiants dont 35 % d'étudiants internationaux. Au-delà du programme Ingénieur l'ESIGELEC propose également des programmes masters et de la formation continue. Son Laboratoire de recherche en systèmes électroniques embarqués, IRSEEM, doté d'équipements de 1er plan, mène des travaux de recherche théorique et applicative qui portent notamment sur la robotique, la compatibilité électromagnétique, la mobilité autonome, le véhicule électrique, l'énergie, la santé...



www.esigelec.fr |  facebook.com/Page.ESIGELEC |  twitter.com/GroupeESIGELEC

Contacts presse | ESIGELEC

Sandra Saas – Directrice Communication - sandra.saas@esigelec.fr

Jennifer Holmes – jennifer.holmes@esigelec.fr

Contact presse | ROUGE Safran

François Colombier – 06 08 89 79 11 – fc@rougesafran.com