

DIRECTEUR MARKETING ET COMMUNICATION F/H

L'ESIGELEC, grande école d'ingénieurs et institut de Recherche de la région Normandie, recrute un Directeur/trice Marketing et Communication dans le cadre d'un contrat à durée indéterminée sur son campus de Rouen à partir d'octobre 2025.

Présentation de l'entreprise :

L'ESIGELEC Rouen-Poitiers dispense une formation d'ingénieurs généralistes avec 14 dominantes, bilingues anglais français, autour des technologies de pointe. Pour apporter à ses élèves un enseignement toujours au plus proche des grandes thématiques, au carrefour entre économie, technologie, et société, l'ESIGELEC est fortement présente avec son Institut de Recherche en Systèmes Electroniques Embarqués, l'IRSEEM, sur les grands appels à projets des entreprises, des Pôles de compétitivité, des Ministères et de l'Europe.

Grande École d'Ingénieurs, elle a formé plus de 12 000 diplômés depuis 1901 et accueille 2000 étudiants sur ses deux campus. L'ESIGELEC comprend 150 salariés et a vocation à continuer son développement.

Description du poste :

En lien direct avec le Directeur Général, vous porterez les ambitions de croissance et de développement et d'attractivité de l'ESIGELEC.

Vous serez à la tête d'une équipe de 7 personnes et piloterez l'ensemble des activités marketing et communication pour garantir une croissance continue et renforcer la notoriété du groupe.

Vous piloterez et mettrez en œuvre la stratégie de marketing et communication pour l'ensemble des campus de l'ESIGELEC à Rouen et Poitiers en France et à l'International.

Vous valoriserez l'image de l'école en termes de visibilité, notoriété et attractivité auprès notamment de futurs candidats nationaux et internationaux.

Membre du Comité de direction vous travaillerez en étroite collaboration avec les différents services et équipes des campus

Caractéristiques du poste à pourvoir : CDI à pourvoir au 1^{er} octobre 2025

Missions :

• Marketing

- Définir et déployer la stratégie marketing du groupe en cohérence avec les objectifs de croissance en France et à l'international
- Interagir et accompagner les bureaux de représentation à l'international
- Renforcer l'image de marque de l'ESIGELEC, tant au niveau régional (Normandie et Nouvelle Aquitaine) que national et international
- Piloter les campagnes marketing et d'acquisition clients sur différents canaux
- Analyser les tendances du marché et la concurrence afin d'anticiper les opportunités de développement
- Suivre et analyser les performances des actions marketing grâce à des indicateurs clés, et proposer des actions correctives pour maximiser les résultats
- Développer une stratégie d'acquisition de leads et de prospects pour chacune des formations et chacun des campus de l'école

• Communication

- Élaborer et piloter la stratégie de communication globale de l'ESIGELEC, en assurant une visibilité accrue de ses actions et de ses résultats
- Définir et piloter les plans de communication annuels pour promouvoir les événements des campus

- Superviser l'élaboration des supports éditoriaux (brochures, rapport d'activité, newsletters interne et externe...)
- Superviser les actions de communication interne et externe, y compris la gestion de l'image de marque, les relations presse, la communication digitale (site internet, réseaux sociaux, référencement, campagnes publicitaires), la communication interne envers les personnels et les étudiants
- Superviser les relations élèves (vie étudiante et vie associative) et les actions liées à l'ouverture sociale (Cordées de la réussite), l'engagement sociétal (délégation Elles Bougent, actions en faveur de l'égalité des genres, lutte contre les VSS...)
- Superviser l'organisation des grands événements (Cérémonie de Parrainage, Remise de diplôme, Inaugurations...)
- Représenter l'ESIGELEC lors de conférences et tables-rondes à l'occasion de salons, Journées Portes Ouvertes...
- Piloter l'ensemble des enquêtes presse et classements et collaborer à la remontée annuelle des données demandées par la Commission des Titres Ingénieurs
- Participer activement aux processus d'accréditation et labellisations
- Gérer le budget de la Direction Marketing et Communication, en veillant à une allocation efficace des ressources et au respect des objectifs financiers

- **Relations publiques**

- Développer un réseau d'établissements (Lycées, IUT...) pour y inscrire des actions en lien avec la Direction de la Formation
- Participer aux représentations institutionnelles diverses

Profil :

- **Formation exigée :** Bac +5 en communication, marketing ou équivalent
- **Expérience exigée :** Une expérience significative (au moins 5 ans) dans des fonctions similaires, la connaissance du secteur de l'enseignement supérieur et de la recherche étant un atout
- **Compétences exigées :**
 - Excellente maîtrise des techniques et outils de communication
 - Compétences en management transversal et coordination de projets
 - Maîtrise parfaite du français
 - Maîtrise de la langue anglaise
 - Dynamique, créatif(ve) et curieux(se), vous êtes force de proposition et de conviction
- **Spécificités :** Des déplacements ponctuels sont à prévoir

Document à envoyer :

- CV et lettre de motivation par mail à : recrutement-rh@esigelec.fr
- **En indiquant en objet la référence :** DIR-COM