

Un événement



# 48 HEURES

## pour faire vivre des idées

Édition Internationale

13 et 14 novembre 2015  
à l'ESIGELEC

48 heures pour faire vivre des idées est un dispositif développé par l'ENSGSI, école de l'Université de Lorraine

12H

En partenariat local



Un dispositif structurant soutenu par



**Le challenge étudiants sur l'innovation au service des entreprises**

### COMMUNIQUÉ DE PRESSE

### ***Les 13 et 14 novembre 2015 Une centaine d'étudiants auront 48h pour être créatifs et innovants***

Les étudiants du CESI, de l'ESIGELEC, de l'INSA Rouen, de NEOMA Business School, des lycées Pablo Neruda et Blaise Pascal et de l'Université de Greenwich se retrouveront dans les locaux de l'ESIGELEC pour la troisième édition du challenge étudiants 48h pour faire vivre des idées.

L'objectif de ce défi collaboratif est d'inciter les étudiants à travailler ensemble pour faire émerger de nouveaux concepts créatifs sur de réels projets d'entreprises. Le pôle de compétitivité automobile Mov'eo, partenaire local, proposera un sujet d'étude pour cette édition.

Les équipes placées sous le signe de la parité femmes-hommes et de la mixité internationale, seront chacune constituées de 10 jeunes issus de formations d'ingénieurs, de management et de BTS.

Leur mission commune : imaginer et formaliser des projets innovants pendant deux jours non-stop, dans des conditions réelles d'entreprises et en simultané avec 78 autres établissements français et internationaux. Ils seront amenés à partager leurs connaissances et méthodologies, travailler en réseau et à présenter leurs travaux devant un jury en fin de parcours.

Ce challenge novateur présente un véritable intérêt pour les étudiants qui se confrontent à une mise en situation professionnelle concrète et s'initient au travail collaboratif. Il permet d'autre part aux professionnels de récolter de nombreuses pistes de produits/services d'avenir. Cette formation par l'action est également une opportunité d'élargir son réseau et peut constituer un tremplin vers l'emploi.

#### **A propos du challenge « 48 heures pour faire vivre des idées »**

Cette 3<sup>e</sup> édition haut-normande s'inscrit dans le cadre du projet InnovENT-E (dont l'ESIGELEC est partenaire) qui a pour ambition de développer les capacités des PME-PMI à innover et exporter. Ce challenge doit son origine à l'ENSGSI Université de Lorraine et a déjà remporté un franc succès tant auprès des entreprises que des étudiants-es.

Le CESI, l'ESIGELEC, l'INSA Rouen et NEOMA Business School considèrent cette manifestation comme stratégique et contribuant à la promotion et au rayonnement du territoire haut-normand. La Métropole Rouen Normandie, l'Agence Régionale de l'Innovation SEINARI et MOV'EO, s'associent également à cette initiative en totale cohérence avec leurs actions favorisant la promotion et l'attractivité du territoire en matière d'innovation et de création d'entreprises

#### **Contact presse**

<b>CESI</b> Catherine GAILLARD <a href="mailto:cgaillard@cesi.fr">cgaillard@cesi.fr</a> 02 32 81 85 64 // 06 62 66 44 08	<b>ESIGELEC</b> Jennifer Holmes <a href="mailto:jennifer.holmes@esigelec.fr">jennifer.holmes@esigelec.fr</a> 02 32 91 58 58	<b>INSA Rouen</b> Orlane DRUX <a href="mailto:orlane.drux@insa-rouen.fr">orlane.drux@insa-rouen.fr</a>	<b>NEOMA Business School</b> Julien HERVIEUX <a href="mailto:julien.hervieux@neoma-bs.fr">julien.hervieux@neoma-bs.fr</a> 02 32 82 17 20
---	--	--	---